



Association de Géomatique Municipale du Québec

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2024

Préparé par
Alain Dombrowski
Hans Asnong

4 novembre 2020

CONTEXTE

▶ **Pandémie**

- ▶ Revoir certaines de nos stratégies et pratiques pour maintenir le cap et nos objectifs
- ▶ Annulation du colloque d'automne – pas de visibilité pour les membres en 2020

▶ **Site web** - Transferts de la gestion et problèmes avec sites web

- ▶ Impact sur activités et visibilités

▶ **Révision du plan stratégique**

- ▶ Simplification de la présentation
- ▶ Tableaux synthèses – Diagnostic et Actions stratégiques

MISSION

Promouvoir le développement de la géomatique dans ses applications municipales au Québec

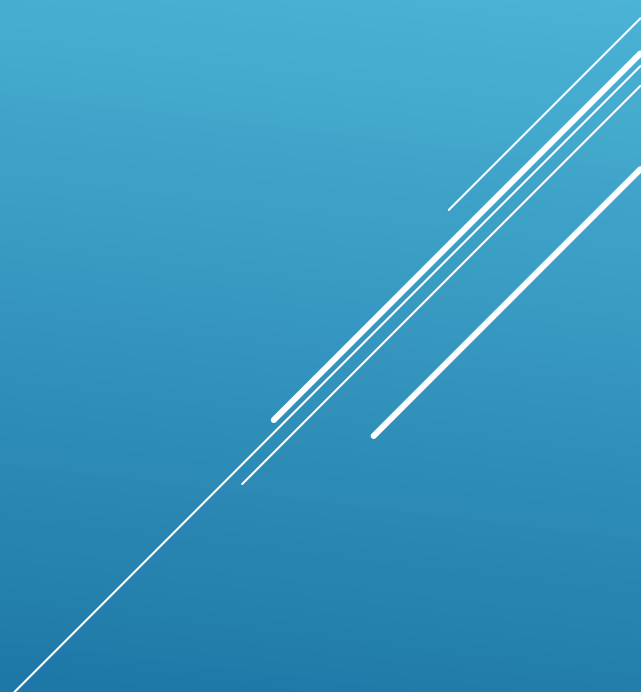
VISION

Être le nexus pour le partage des connaissances et des expertises, de la promotion et le réseautage et dans la mise en œuvre et le développement des technologies de la géomatique au Québec.

OBJECTIF

« Être une valeur ajoutée en facilitant et stimulant les échanges et partages des connaissances »

ENJEUX / DÉFIS

- ▶ Caractériser quelles sont les pratiques municipales d'aujourd'hui
 - ▶ Identifier les nouvelles possibilités à cours terme
 - ▶ Prévoir quelle seront celles de demain
 - ▶ Associer tous et toutes les membres à la démarche
- 
- Several white diagonal lines of varying lengths and thicknesses are positioned in the bottom right corner of the slide, creating a modern, abstract graphic element.

ANALYSE STRATÉGIQUE - DIAGNOSTIC (FFOM)

FORCES	FAIBLESSES	OPPORTUNITÉS	MENACES
Bonne situation financière Autonomie	Diminution des activités pour les membres –Colloque annuel unique (Annulé en 2020)	Forte expansion de la géomatique municipale	Changements de statut de membres soutient – perte revenus
Longévité – Bien établie et bien connue	Faible mobilisation des membres	Technologies pour activités à distance (webinaire) à moindre coût	Covid-19 – Effet sur activités et mobilisation des membres
CA actif, dynamique et expérimenté	Période de transition - Changement de garde pour gestion site web	Entre tripartite AGMQ-ACSG Champlain et Montréal	Entre tripartite AGMQ-ACSG Champlain et Montréal : Perte d'autonomie/ indépendance
Membership fidèle, nombreux, variés (provenance et expertise)	Peu de nouveaux membres	Diversification de l'utilisation de la géomatique	Retraites des vétérans (membres du CA)
Nouvelle plateforme WEB (modernisée)	Faible empreinte avec les MRC, Universités et CÉGEPS	Augmentation et diversification des d'utilisateurs	Concurrence de sites et organismes perçu comme plus actifs – perte de membership
Positionnée en géomatique municipales en pleine expansion	Faible diffusion et création de nouveau contenu pour site web et médias sociaux	Technologies de l'information et de communication (TCI) et Web	Inactivité en événementiel et sur le web
Nouvelle structure administrative plus légère et moins coûteuse	Plateforme web limitante pour certaines stratégies	GIS-DAYS et autres événements	Budgets de déplacements difficiles à obtenir pour les membres du secteur public.
Association pan québécoise	Règles 2018 pour membres de soutient limitant le dynamisme du site web	Plein emploi – Manque de personnel Besoin des intervenants en place d'apprendre les uns des autres	
		Association pan québécoise	

Mission

« Promouvoir le développement de la géomatique dans ses applications municipales au Québec »

Vision

« Être une référence (et un leader) de choix pour le partage des connaissances et des expertises, de la promotion et le réseautage et dans la mise en œuvre et le développement des technologies de la géomatique au Québec. »

PRINCIPES DIRECTEURS

MEMBERSHIP

Augmenter l'attractivité et la visibilité de l'AGMQ

RÉSEAUTAGE

Privilégier les échanges et expertises

TRANSFERT DES CONNAISSANCES
savoirs et savoir-faire

Événements /Thématiques

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES OBJECTIFS

- Conserver le *Membership*
- Augmenter le *Membership* : (*Étudiant.e.s, jeunes professionnel.le.s, MRC, etc.*)
- Dynamiser le *Membership*

- Multiplier les opportunités d'échange entre les membres et les non-membres
- Créer et tenir des événements
- Mobiliser / impliquer les membres

- Favoriser le partage et les échanges sur les innovations en géomatique
- Offrir une plateforme de partage pour le milieu municipale
- Mobiliser / impliquer les membres

- Tenir des événements fréquents
- Dynamiser les activités en ligne
- Varier les types d'activités
- Virtualisation
- Mobiliser / impliquer les membres

MESURES STRATÉGIQUES ACTIVITÉS CLÉS

- Créer un **comité de recrutement**
- Campagnes de recrutement
- Publicité/ commandites
- Tarifs préférentiels (étudiant.e.s et jeunes diplômé.e.s)
- S'associer à d'autres événements
- Infolettre mensuelle
- Remise de bourses et prix
- Contenus exclusifs aux membres
- Impliquer membres dans comités
- Tracer le profil du *Membership*

- Créer un **comité de communication**
- Créer des contenus à diffuser sur le web et médias sociaux
- Webinaires (1 par mois)
- Ateliers
- Soirée réseautage dans colloques et GIS Day
- Remise de prix
- Bottin / base de données des professionnel.le.s de la géomatique
- Tirer avantages de l'entente tripartite

- **Comité programmation**
- Webinaires / Ateliers / Formations
- Formation à tarifs préférentiels
- Colloque annuel
- Infolettre mensuelle
- Développer un outil pédagogique destiné aux écoles
- Page web des programmes de formation en géomatique
- Dynamiser l'activité en ligne
- Identifier un nouveau(x) domaine(s) cible(s)

- Moderniser la formule du colloque
- Capsules vidéos
- Solliciter tous les membres
- Thématiques**
- Portraits de géomaticien.ne.s (section web)
- Concours étudiant (nouveau logo AGMQ, projet pédagogique, etc.)
- Vitrines technologiques
- Nouvelles applications de la géomatiques (sécurité civile et mesures d'urgence, etc.)

Membership

- ▶ Campagne de recrutement (janvier)
- ▶ Solliciter les membres offrir pour webinaires et nouvelles à diffuser
- ▶ Tarifs préférentiels étudiants et jeunes professionnels (nouveaux diplômés)
- ▶ Création d'un comité *Membership*

Réseautage

- ▶ Webinaires (*en cours*)
- ▶ Ateliers virtuels
- ▶ Infolettre mensuelle
- ▶ Mise en action des comités:
 - ▶ Programmation
 - ▶ Communication
 - ▶ Événements
 - ▶ Web et médias sociaux
- ▶ Dynamiser site web et MS

Transfert des connaissances

- ▶ Webinaires (*en cours*)
- ▶ Infolettre mensuelle
- ▶ Page web des formations collégiales et universitaires en géomatiques
- ▶ Portraits de géomaticien.ne.s
- ▶ Dynamiser site web et médias sociaux

PROCHAINES ÉTAPES AGENDA SIMPLIFIÉ PROPOSÉ

- ▶ Finalisation de la rédaction du document | Novembre 2020
- ▶ Rédaction et intégration du « Mot du président » | Novembre 2020 (*à venir*)
- ▶ Remise de la nouvelle version aux membres du CA | Début décembre 2020
- ▶ Réception et intégration des commentaires des membres du CA | Janvier 2021
- ▶ Dépôt de la version finale aux membres du CA | Janvier/février 2021
- ▶ Envoi à l'ensemble des membres de l'AGMQ | Février 2021
- ▶ Attribution des actions stratégiques aux comités et aux membres – Été et automne 2021

Enjeu 1 - Membership | Une expérience mobilisatrice pour les membres

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	MESURES STRATÉGIQUES	ACTIVITÉS CLÉS ou INDICATEURS	CIBLES			
				2021	2022	2023	2024
Augmenter l'attractivité et visibilité de l'AGMQ	1 Promouvoir davantage l'association, ses activités et réalisations	1.1 Créer un Comité de promotion (Nommer un.e membre du CA comme responsable) 1.2 Avoir un site web fonctionnel et dynamique 1.3 Diversifier de dynamiser l'activité sur le site Web et les médias sociaux 1.4 Créer une Infolettre mensuelle 1.5 Commanditer ou devenir partenaire d'événements (colloques, webinaires, etc.) 1.6 Accroître la visibilité pour les villes et communautés du Québec (ex. Nord du Québec) 1.7 Maintenir les remises de prix	1.1.1 Développer des outils de promotion de l'AGMQ 1.2.1 Trouver une nouvelle firme pour refonte site web 2021 1.2.2 Effectuer la refonte site web 1.2.3 Créer un Comité Web et médias sociaux 1.2.4 Créer du contenu web (régulièrement) 1.2.5 Créer un banque d'images géomatique variées 1.3.1 Être plus actifs et créer du nouveau contenu 1.3.2 Maintenir l'activité sur Facebook, Twitter et LinkedIn 1.3.3 Créer un compte Instagram et un canal Youtube 1.4.1 Créer une Équipe de rédaction et diffusion 1.4.2 Créer, chercher et diffuser du contenu 1.5.1 S'associer à d'autres événements que ceux de l'AGMQ En géomatique ou autre domaine connexe. 1.7.1 Mise en valeurs des réalisations des membres	Mesure initiale	100%	100%	100%
Avoir un membership riche, diversifié et représentatif de la géomatique municipale au Québec	2 Accroître et diversifier le Membership	2.1 Créer un Comité de recrutement (Nommer un.e membre du CA comme responsable) 2.2 Augmenter le nombre de membres individuels (étudiants, jeunes professionnels, des villes et MRC) 2.3 Augmenter le nombre des villes, MRC et Ministères membres 2.4 Bonifier et mettre à jour les avantages et contenu exclusif aux membres 2.5 Offrir tarif préférentiel aux jeunes professionnel.le.s (Diplômé.e.s récents)	2.2.1 Accroître de 4 000 \$ le revenu provenant des membres de soutien en 2021 par rapport à 2020 2.2.2 Atteindre 100 membres étudiants au 31 décembre 2021 2.2.3 Avoir des membres étudiant.e.s de toutes les universités et collèges offrant un programme en géomatique 2.3.1 La proportion des membres doit être représentative de la diversité sur le territoire couvert par l'AGMQ	(50%) 80%	100%	-	-
Mobiliser les membres et augmenter leur sentiment d'appartenance	3 Mobiliser les membres et les solliciter davantage	3.1 Impliquer davantage de membres du CA et hors CA dans les activités et comité de l'AGMQ 3.2 Accroître la communication avec les membres Demeurer actif auprès des membres 3.3 Améliorer et maintenir les interactions entre les membres 3.3 Améliorer la représentation des membres sur le CA	3.1.1 Solliciter les membres (hors CA) pour participer aux différents comités 3.2.1 Informer d'avantage les membres (activités et décision du CA) 3.2.1 Communiquer les procès verbaux et plan stratégique, etc. 3.2.3 Inviter les membres à rejoindre les médias sociaux 3.3.1 Créer un poste sur le CA d'Étudiant.e observateur	(10%) 60% 60-70%	90- 100%	90 - 100%	90- 100%
				Mesure initiale	100%		
				100%			

Enjeu 2 - Réseautage | Être mobilisateur d'une communauté active

Favoriser et multiplier les opportunités d'échanges et de partages	4 Améliorer et favoriser la communication entre les membres et non-membres	4.1 Créer un Comité de Communication (Nommer un.e membre du CA comme responsable) 4.2 Organiser des activités de réseautage diversifiées et régulières 4.3 Offrir des plateformes d'échange fonctionnelles et dynamiques 4.4 Devenir partenaire d'événements (Domaine de la géomatique ou domaines connexes) 4.5 Créer un bottin (ou BD) des professionnel.le.s et organisations oeuvrant en géomatique 4.6 Améliorer la communication inter-associations	4.2.1 Activité en ligne (webinaires) et en personne (colloque) 4.3.1 Site web et médias sociaux (<i>Voir plus haut</i>) 4.3.2 Créer une infolettre (<i>Voir plus haut</i>) 4.6.1 Mieux tirer avantages de l'entente tripartite				
--	---	---	---	--	--	--	--

Enjeu 3 – Transferts des connaissances et informer

Valoriser et prioriser les partages des savoirs et des savoirs faire	5 Améliorer et diversifier l'offre d'opportunités d'échanges et de partages des connaissances	5.1 Créer un Comité de programmation (Nommer un.e membre du CA comme responsable) 5.2 Maintenir une diversité d'activités de diffusion, d'échange et d'acquisitions des connaissances 5.3 Offrir des plateformes d'échanges en ligne performantes 5.4 Développer des outils pédagogiques	5.2.1 Webinaires 5.2.2 Colloques annuel et GIS Day 5.2.3 Infolettre 5.2.4 Ateliers et formations 5.3.1 Site web fonctionnel et dynamique 5.4.1 Exclusifs aux membres				
--	--	--	---	--	--	--	--